

080

DHL Express

- ▶ Arbeitsplatzstrategie
- ▶ Planung
- ▶ Innenarchitektur (Entwicklung, Planung, Umsetzung)
- ▶ Change-Management

Durch die Pandemie bekam das Büro bei DHL Express eine neue Rolle: ein Ort, der ein Zugehörigkeitsgefühl erzeugt und die MitarbeiterInnen wieder zurück ins Office bringt. Das ist gelungen! Im Büro werden die Kernaufgaben erledigt und es ist gleichzeitig der Ort, der den sozialen Zusammenhalt zwischen den MitarbeiterInnen fördert.



Inter-pool Immobilien GmbH | Schanzstraße 14 | 1150 Wien
T. +43-1-406 81 03-0 | F. +43-1-406 81 03 99
www.inter-pool.at | Info@inter-pool.at

Bauherr
DHL Express GmbH
Am Europlatz 2
EURO PLAZA EP 4
1120 Wien

Projektzeitraum
09/2022 bis 11/2023

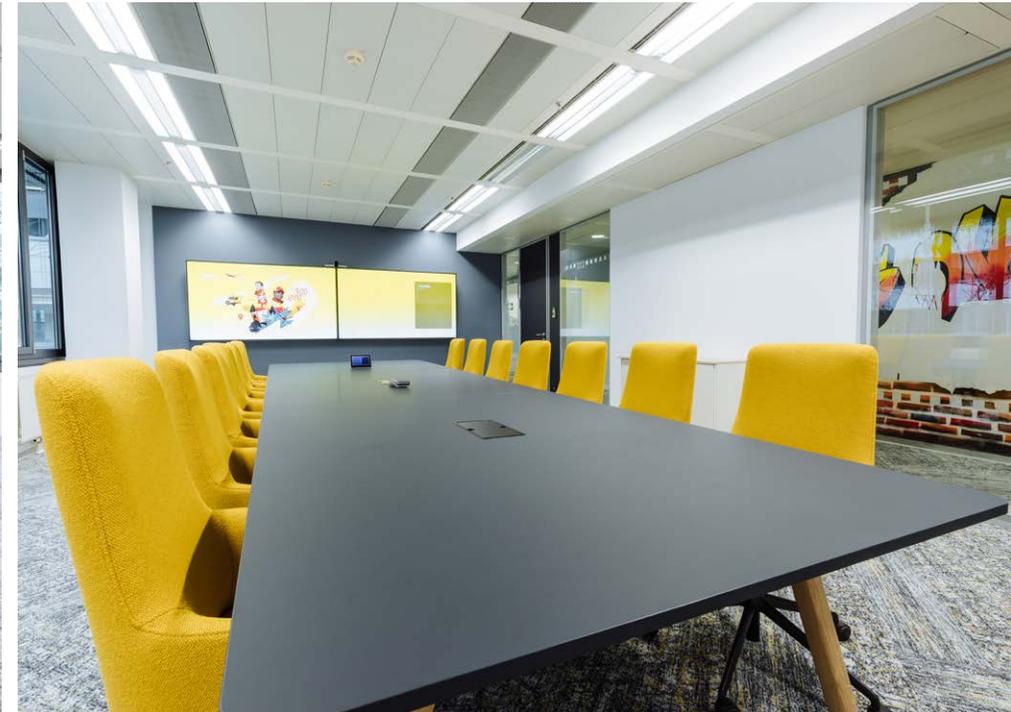
Fakten + Daten
ca. 2.000 m²
ca. 130 Arbeitsplätze im offenen Bereich
7 Einzelzimmer
ca. 20 Kojen, 6 Meetingräume
ein Kreativraum und eine Lounge

Projektinformation

DHL ist mit seinem Unternehmensbereich DHL Express in Österreich an mehreren Standorten tätig. Im Herbst 2022 trifft das Unternehmen die Entscheidung, die zentralen Funktionen von DHL Express am Standort EURO PLAZA in Wien zusammenzuziehen. Dieses Head Office wird zur zentralen Basis für den Versandexperten, wobei ein modernes Bürokonzept, das Mobilität und Interaktion verbindet, die Planungsvorgabe ist. Die Vision von DHL Express ist dabei vom Leitgedanken Gesundheit und Wohlbefinden im Büro geprägt und will einen großartigen Arbeitsplatz für ALLE schaffen.

Das neue Büro funktioniert nach dem Prinzip Mobilität. Die MitarbeiterInnen sind nicht an einen Arbeitsplatz gebunden, sondern auf der gesamten Bürofläche mobil. Sie wechseln zwischen einzelnen Arbeitsumgebungen, je nach Aufgabe, die sie zu erfüllen haben.

Das Konzept zur Innenarchitektur wird durch ein kreatives Team aus MitarbeiterInnen zusammen mit der Inter-pool erstellt. Die Entscheidungen zu Farben und Oberflächen fallen in mehreren Workshops, die kräftigen CI-Farben von DHL Express sind dabei keine Muss-Vorgabe.



DHL Express verbindet physische Räume und mobiles Arbeiten in einer hybriden Arbeitsumgebung. Die MitarbeiterInnen finden technisch top ausgestattete Räume vor und fühlen sich doch im Büro „zu Hause“. Dieser Effekt wird noch durch das Herzstück der Fläche, die Lounge, verstärkt. Zentral gelegen ist der Sozialraum für alle gut zu erreichen und wird so zum geselligen Zentrum.



Das Besondere:

DHL Express zieht im neuen Head Office MitarbeiterInnen aus zwei Standorten zusammen, was eine Stärkung der AS ONE Kultur im Unternehmen bedeutet. Die moderne, offene Büroumgebung ist ein Ort des Austausches und der Begegnung und spiegelt die Positionierung als „Employer of Choice“ wider. Auch wenn die Organisationskultur durch vereintes Agieren umschrieben ist, so bleibt die Individualität ein von allen geteilter Wert. Jedem Bereich etwa ist auf der Fläche eine Home Zone zugeordnet, in der sich die Arbeitsplätze des Bereichs und die Unterlagen befinden. Jede dieser Home Zones ist auf die Bedürfnisse der einzelnen Teams abgestimmt, wird vom Bereich genutzt, ist aber auch für MitarbeiterInnen aus anderen Bereichen offen.