

# 038

Nestlé Österreich

- ▶ Projektmanagement
- ▶ Planung
- ▶ Innenarchitektur
- ▶ Umzugsmanagement

Nestlé Österreich hat – gemeinsam mit dem Tochterunternehmen Nespresso Österreich – seine neue Zentrale in das THE ICON VIENNA am Wiener Hauptbahnhof verlegt. Der Schweizer Nahrungsmittelkonzern besiedelt drei Geschosse und konzentriert am neuen Standort rd. 380 Mitarbeiter von Nestlé Österreich und Nespresso Österreich.

Nestlé ist das weltweit größte Unternehmen für Lebensmittel und Getränke mit Standorten in 150 Ländern. Über 2.000 Marken gehören dazu – von globalen Ikonen wie Nespresso, Nescafé oder Maggi bis hin zu Innovationen im Health Science Bereich.



Inter-pool Immobilien GmbH | Schanzstraße 14 | 1150 Wien  
T +43-1-406 81 03-0 | F +43-1-406 81 33 99  
[www.inter-pool.at](http://www.inter-pool.at) | [info@inter-pool.at](mailto:info@inter-pool.at)

**Bauherr**  
**Nestlé Österreich GmbH**  
Wiedner Gürtel 9  
1100 Wien  
Österreich

**Projektzeitraum**  
08/2017 bis 09/2018

**Fakten + Daten**  
3.800 m<sup>2</sup> Bürofläche  
ca. 300 Arbeitsplätze  
ca. 40 Besprechungsboxen und  
Telefonzellen  
11 Besprechungszimmer

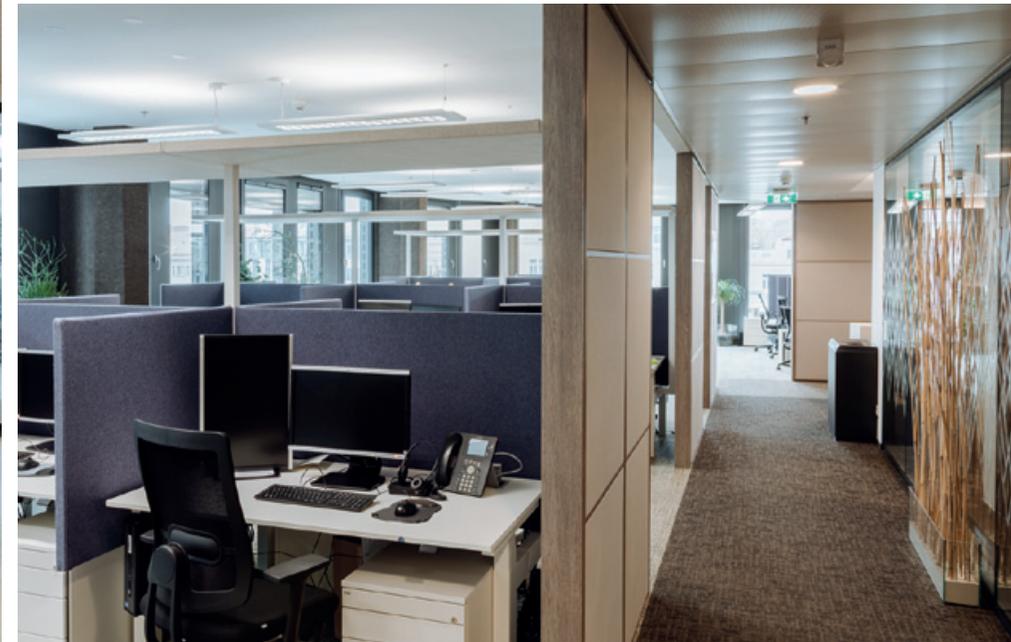
### Projektinformation

Nestlé hat sich mit der Entscheidung zu einem gemeinsamen Standort zentralisiert. Der Mutterkonzern und die wichtigste Kaffee-Tochter Nespresso ziehen in ein Büro und kommen mit weniger Fläche aus. Nestlé setzt auf eine offene Raumstruktur mit ausreichend Rückzugsmöglichkeiten und Lounge-Zonen, ein Konzept, das das Unternehmen weltweit verfolgt, schließlich sind derartige Arbeitsplatzprojekte eine Gelegenheit, die Kultur zu verändern, von getrennten Gruppen und Abteilungen hin zu einer Organisation, die auf Zusammenarbeit setzt.

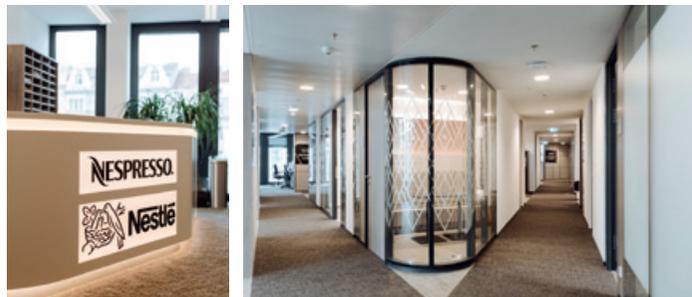
Der Showroom im 2. OG erweckt den Eindruck, eine Nespresso Boutique zu betreten. George Clooney ist zwar noch nicht da, aber der Spirit von „what else?“ ist deutlich zu spüren. Der Tasting Table in der Mitte des Raumes lädt zur Verkostung von Kaffeearomen ein.



Mehr als 50 Mitarbeiter von Nestlé und Nespresso verrichten Call Center Tätigkeiten, die Beratung von Kunden über das Telefon prägt ihren Arbeitsalltag. Eine eigens mit Akustikexperten entwickelte Tischkonstruktion hilft, verstärkt durch vertikale Absorptionsflächen, die Lärmentwicklung zu minimieren und akustischen Stress zu vermeiden.



Das erste Logo, das Henri Nestlé seit 1867 zur Vermarktung seines Kindermehls benutzte, war das Vogelnest, das er seinem Familienwappen entnahm. Aus dem Konzern stammt etwa die erste Säuglingsmilch oder auch Nescafé und Kitkat. Nespresso ist eine weitere Innovation von Nestlé.



### Das Besondere:

„Smart Working“ nennt Nestlé sein Konzept und will damit die Effizienz und Effektivität der Belegschaft durch flexibles Arbeiten erhöhen. Ebenso wichtig ist es dem Konzern aber, ein dynamisches und inspirierendes Umfeld zu schaffen, das Marken, Werte und lokale Kultur durch Designelemente, Farbschemata und Materialien widerspiegelt. Inter-pool hat genau diesen Bedarf an Dynamik und Identifikation mit der Marke auf der Fläche umgesetzt.