

019

PHILIPS

- ▶ Beratung
- ▶ Planung
- ▶ Innenarchitektur
- ▶ Multimedia
- ▶ Akustik
- ▶ Projektsteuerung
- ▶ Umzugsmanagement
- ▶ Change Management

Philips Austria hat die Kreativität und das Wissen der eigenen Mitarbeiter bei der Gestaltung der Räumlichkeiten eingesetzt. Wie die neue Bürofläche gestaltet wird, welche Möbel, Materialien Produkte und Technologien eingesetzt werden, wurde nicht von oben entschieden, sondern weitgehend basisdemokratisch geregelt – wobei sich das Management aber das Recht zur letztendlichen Entscheidung vorbehielt.



Inter-pool
Immobilien

Inter-pool Immobilien GmbH | Garnisongasse 4 | 1090 Wien
T. +43-1-406 81 03-0 | F. +43-1-408 76 33 |
www.inter-pool.at | info@inter-pool.at

Bauherr
Philips Austria GmbH
Kranichberggasse 4
A-1120 Wien

Projektzeitraum
04/2012 bis 03/2014

Fakten + Daten
3.500 m² Bürofläche
174 Arbeitsplätze (Open Plan)
31 Rückzugsräume (Enclosed Work Setting)
22 Besprechungsräume
250 m² Showroom

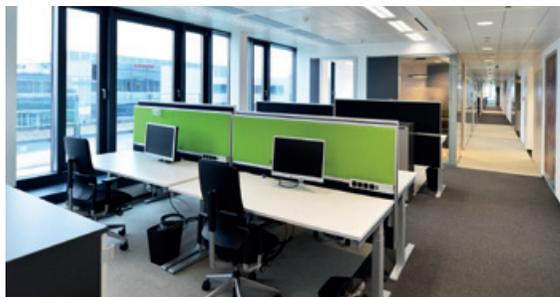
Projektinformation

Wer in traditionellen Schemen denkt, für den ist wahrscheinlich die Tatsache, dass selbst der Chef kein Chefbüro mehr hat, das deutlichste Zeichen dafür, dass bei Philips ein Kulturwandel stattgefunden hat. Einzelbüros? Gibt es nicht mehr. Inter-pool wurde von Philips beauftragt das unternehmensweite Arbeitsplatzkonzept am neuen Standort umzusetzen. In enger Zusammenarbeit mit dem Kunden entstand im Euro Plaza ein innovatives und inspirierendes Büro, ausgestattet mit modernster 100% LED Philips Beleuchtungstechnologie – ein „great place to work“.

Bei Philips gilt grundsätzlich die freie Platzwahl. „Ich arbeite, wo ich will“ und ebendort, „wo es am besten zu meiner Aufgabe passt.“ Dabei findet der Mitarbeiter in nächster Nähe einen Schreibtisch, eine Rückzugsmöglichkeit für vertrauliche Gespräche und konzentrierte Arbeit, Besprechungszimmer und Pausenbereiche.

Der Kreativraum lädt dazu ein, eine Besprechung einmal anders abzuhalten: im Stehen, an eine Hochbank gelehnt, sitzend auf dem Fensterparapet.

Im Touch Down Bereich arbeiten Mitarbeiter temporär. Sie checken ihre Emails und ziehen dann weiter in die nächste Besprechung.



Das Besondere:

Der Büroplanung des neuen Hauptquartiers von Philips Austria liegt das unternehmensweite Konzept der Arbeitsplatzstrategie Work Place Innovation zugrunde. Das Konzept basiert auf den drei Säulen People, Place, Technology, die auf den Grundsatz des aufgabenbezogenen Arbeiten hin ausgerichtet sind. Das bedeutet, dass Mitarbeiter sich passend zur Aufgabe eine Arbeitsumgebung aussuchen. Work Place Innovation ist Teil eines Kulturwandels bei Philips und unterstützt damit eine neue Art zu arbeiten. Mobilität, Eigenverantwortung und ergebnisorientierte Führung sind die Eckpfeiler dieses „New Way of Working“.